



# New Networking Canvas

Ist-Analyse	Themen & Facetten	Ziele	Zielgruppen	Kanäle
Mein SSI, Anzahl Follower bzw. Kontakte, Profilbesuche, Views pro Beitrag / Zeitraum:	Das sind meine Themen und Facetten:	Das sind meine Ziele, priorisiert:	Das sind meine Zielgruppen:	Das ist mein Kanal, das sind meine Kanäle:
Mehrwert	Content & Formate	Ressourcen & Frequenzen	Selbstmanagement	Erfolgskontrolle
Das bringt meine Zielgruppe in Wallung:	Hier sammle ich Ideen, das meine Formatidee:	Das ist mein Buddy, mein Zirkel, meine Frequenz:	So baue ich die Gewohnheit auf:	Dann steht der nächste Check-in an, das sind Reaktionen auf der Tonspur:

Arbeitsblatt zum Festhalten der persönlichen Strategie. Print in DIN A3 oder A4 – viel Erfolg!