

Kathrin Koehler

Effiziente digitale Kommunikation und digitale Identität

Mit mir als Digital Coach werden Sie zukünftig gezielter und sicherer im Web agieren – für Ihre erfolgreiche Positionierung und Agieren als Führungskraft, für Ihre Kundengewinnung und Kundenbindung.



Digital Coach, Trainerin, Moderatorin

Kathrin berät und schult Führungspersönlichkeiten, mittelständische Unternehmen, HerausgeberInnen, ChefredakteurInnen und ganze Redaktionen, Marketing- und Kommunikationsabteilungen, (CEO von) Agenturen, FreiberuflerInnen und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Kathrin bietet alle Trainings sowohl als Präsenztraining als auch im Online-Training und eLearning per Webinar an.

Die gelernte Journalistin, Diplom-Medienwissenschaftlerin und zertifizierte Trainerin arbeitet seit mehr als 25 Jahren im Medien- und Marketinggeschäft. Sie moderiert Veranstaltungen mit einer austarierten Mischung aus profunder Vorbereitung, empathischer Kraft und freier Improvisation.

Speakerin: Kathrin hält zudem Vorträge über ihre Rolle als Solopreneur, Digital Coach und Trainerin im Online-Business, über Content Marketing sowie Social Media (siehe **Speakerprofil**).

SO ARBEITEN WIR GEMEINSAM

Ausgehend von Ihren Bedürfnissen steigen wir direkt in Ihre Branche und Ihre Fragen ein, analysieren die Kommunikationsprozesse im digitalen Umfeld, sprechen über Inbound-versus Outbound-Marketing, die Funktionen der Sozialen Netzwerke und die Grundlagen von SEO.

Ganz gezielt entwickeln wir für Sie die effizienteste Form von digitaler Kommunikation.



SPARRING FÜR IHRE DIGITALE POSITIONIERUNG

Ausgehend von Ihrem Status und Ihren Bedürfnissen berate ich Sie beim Auf- und Ausbau Ihrer digitalen Präsenz und Identität. Mein Angebot umfasst folgende Schritte des Prozesses:

- Entwicklung Ihrer Kommunikations-Strategie
- Entwicklung Ihrer eLearning-Strategie
- Entwicklung und Fokussierung von Themenfeldern und Botschaften für Content-Marketing und Social Media im B2B-Bereich
- Konkretisierung Ihrer Channel-Strategie
- Begleitung von Ausschreibungen und Agentur-Auswahl
- Workshops zur Mitarbeiter-Fortbildung (siehe oben)
- Workshops zur Strategieentwicklung und Entwicklung von Botschaften

MODERATION UND ÜBERGREIFENDE WORKSHOPS

- Moderation von internen und externen Veranstaltungen
- eLearning: Konzeption und Durchführung von Online-Training und Webinaren
- Präsentations-Training und Coaching

KUNDENLISTE (Auszug):

- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- BMW
- Volkswagen
- Deutsche Bahn
- Dresdner Verkehrsbetriebe
- TÜV Rheinland
- John Deere
- Hertie Stiftung
- Friedrich-Naumann-Stiftung
- Messe Berlin
- Axel Springer
- Hubert Burda Media
- Mediengruppe Klambt
- Serviceplan München
- Die ZEIT
- stern Magazin
- Wirtschaftswoche
- emotion Magazin
- art Magazin
- Smart Business Concepts
- Essilor
- Deutsche Presseakademie

LASSEN SIE UNS REDEN –

Rufen Sie mich gern einfach ganz spontan an, so dass wir gezielt herausfinden, ob und wie Sie von unserer Zusammenarbeit profitieren können.

+ 49 (0) 170 / 77 07 115