

Kathrin Koehler

## Effiziente digitale Kommunikation und digitale Identität

Mit mir als Digital Coach werden Sie zukünftig gezielter und sicherer im Web agieren – für Ihre erfolgreiche Positionierung, Kundengewinnung und Kundenbindung.



### Trainerin, Moderatorin, Beraterin

Kathrin berät und schult Führungspersönlichkeiten, mittelständische Unternehmen, HerausgeberInnen, ChefredakteurInnen und ganze Redaktionen, Marketing- und Kommunikationsabteilungen, (CEO von) Agenturen, FreiberuflerInnen und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Kathrin bietet alle Trainings sowohl als Präsenztraining als auch im Online-Training und eLearning per Webinar an.

Die gelernte Journalistin, Diplom-Medienwissenschaftlerin und zertifizierte Trainerin arbeitet seit mehr als 25 Jahren im Medien- und Marketinggeschäft. Sie moderiert Veranstaltungen mit einer austarierten Mischung aus profunder Vorbereitung, empathischer Kraft und freier Improvisation.

**Speakerin:** Kathrin hält zudem Vorträge über ihre Rolle als Solopreneur, Digital Coach und Trainerin im Online-Business, über Content Marketing sowie Social Media (siehe [Speakerprofil](#)).

### SO ARBEITEN WIR GEMEINSAM

Ausgehend von Ihren Bedürfnissen steigen wir direkt in Ihre Branche und Ihre Fragen ein, analysieren die Kommunikationsprozesse im digitalen Umfeld, sprechen über Inbound-versus Outbound-Marketing, die Funktionen der Sozialen Netzwerke und die Grundlagen von SEO.

Ganz gezielt entwickeln wir für Sie die effizienteste Form von digitaler Kommunikation.



## SPARRING FÜR IHRE DIGITALE POSITIONIERUNG

Ausgehend von Ihrem Status und Ihren Bedürfnissen berate ich Sie beim Auf- und Ausbau Ihrer digitalen Präsenz. Mein Angebot umfasst folgende Schritte des Prozesses:

- Entwicklung Ihrer Kommunikations-Strategie
- Entwicklung Ihrer eLearning-Strategie
- Entwicklung und Fokussierung von Themenfeldern und Botschaften für Content-Marketing und Social Media
- Konkretisierung Ihrer Channel-Strategie
- Begleitung von Ausschreibungen und Agentur-Auswahl
- Educational Marketing: eLearning-Strategie, Konzeption und Trainings
- Workshops zur Mitarbeiter-Fortbildung (siehe oben)
- Workshops zur Strategieentwicklung und Entwicklung von Botschaften

## MODERATION UND ÜBERGREIFENDE WORKSHOPS

- Moderation von internen und externen Veranstaltungen
- eLearning: Konzeption und Durchführung von Online-Training und Webinaren
- Präsentations-Training und Coaching

## KUNDENLISTE (Auszug):

- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- BMW
- Volkswagen AG
- Dresdner Verkehrsbetriebe
- TÜV Rheinland
- John Deere
- Essilor
- Hertie Stiftung
- Friedrich-Naumann-Stiftung
- Messe Berlin
- Axel Springer
- Hubert Burda Media
- Mediengruppe Klambt
- Serviceplan München
- Die ZEIT
- stern Magazin
- Wirtschaftswoche
- emotion Magazin
- art Magazin
- Smart Business Concepts
- Deutsche Presseakademie

## LASSEN SIE UNS REDEN –

Rufen Sie mich gern einfach ganz spontan an, so dass wir gezielt herausfinden, ob und wie Sie von unserer Zusammenarbeit profitieren können.

**+ 49 (0) 170 / 77 07 115**