

## SPEAKER-PROFIL KATHRIN KOEHLER



Kathrins Portfolio gliedert sich in Social Media Vorträge, Social Media Workshops, Moderationen zu Veranstaltungen mit Themen der Digitalisierung und Entwicklungen in der Medienindustrie sowie generellen Strategie-Workshops.

Foto: Kathrin Koehler

### SPEAKER KEY FACTS

Kathrin Koehler aus Berlin ist Journalistin, Diplom-Medienwissenschaftlerin und zertifizierte Trainerin. Ihr Schwerpunkt ist die Positionierung von Marken und Menschen in der digitalen Kommunikation. Sie agiert als Referentin im Auftrag von Medienunternehmen und Bildungsinstitutionen und nimmt die Rolle der Sparringspartnerin für Führungspersönlichkeiten in Bezug auf digitale Aktivitäten ein. Sie wird geschätzt als Frau des klaren Wortes für Interviews, Round Tables und Podiumsdiskussionen. Achja, und gerade nimmt sie zehn Kilo ab und bloggt dazu: [www.die-letzten-zehn.de](http://www.die-letzten-zehn.de)

### VORTRAG

20 bis 90 Minuten mit anschließender Diskussion

### WEITERE FORMATE

Webinare, Seminare (z.B. je 60 bis 90 Minuten), Workshops von 4 Stunden bis drei Tagen.

### SPEAKERIN

In Verlagen, Bildungseinrichtungen, Berufsverbänden, Netzwerken, bei Kundenveranstaltungen, Symposien und Initiativen.

### ANFRAGEN, INFORMATIONEN

[www.kathrinkoehler.com](http://www.kathrinkoehler.com)

[mail@kathrinkoehler.com](mailto:mail@kathrinkoehler.com)

+49 (0) 30 – 89 39 89 93

+49 (0) 170- 77 07 115

Google+ : <https://plus.google.com/+KathrinKoehler>

XING: [https://www.xing.com/profile/Kathrin\\_Koehler](https://www.xing.com/profile/Kathrin_Koehler)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com>

Twitter: [https://twitter.com/berlin\\_zentrale](https://twitter.com/berlin_zentrale)

## **KATHRIN ERLEBEN**

Teilnahme an einer Volkswagen-Session zum Thema eMobilität:  
<http://youtu.be/P-GgBNUL150>

Interview im Podcast Unternehmer.fm zum Thema Social Media:  
<http://www.gursky.de/kunden-gewinnen-mit-social-media/>

## **KONDITIONEN**

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass ich für meine Vorträge *honoriert* werde. Das jeweilige Thema stimme ich gern im voraus auf Ihre Branche, auf Ihr Publikum und auf Ihre Zielgruppe ab.

## **ZIELGRUPPE**

Meine Botschaften richten sich an Menschen und Organisationen, die

- sich der digitalen Transformation stellen und Kommunikationslösungen suchen
- einen Einblick in die Welt von Social Media anstreben
- ihr Verständnis zum Thema Social Media erweitern wollen
- einen branchenspezifischen Blick voraus setzen
- die Chancen und Risiken der Social Media Kommunikation abwägen wollen

## **NUTZEN**

Nach einer Begegnung mit Kathrin Koehler

- haben Sie ein tieferes Verständnis für dialogorientierte Kommunikation
- optimieren Sie Ihre Social Media Aktivitäten
- haben Sie ein besseres Verständnis für die Funktionen der einzelnen Plattformen gewonnen
- können Sie die Chancen und Risiken von Social Media Kommunikation besser abwägen

## **THEMEN**

- Irrweg oder Königsweg – Social Media richtig nutzen
- Positionierung kommt von Position – digitale Aktivitäten neu denken
- Net Candy – Anekdoten und Trends der digitalen Welt
- „Hilfe, ich transformiere“ – das Abenteuer der persönlichen Digitalisierung
- Content Marketing aus Sicht der Storytellerin – eine gute Stunde mit guten Geschichten
- Kontrolle und Kontrollverlust - 90 Minuten Crashkurs Social Media Shitstorm

## **BEISPIELE**

Vortrag: „Irrweg oder Königsweg – Social Media richtig nutzen“

- Leuchttürme und Stolpersteine
- Dialogorientierte Kommunikation aus der eigenen Branche
- Treffer versenkt: Kreative Lösungen
- Content-Marketing – Strategie und Alltag
- Der wahre Schatz: Das Input der Kunden

Kontrolle und Kontrollverlust - 90 Minuten Crashkurs Social Media Shitstorm

- Aufbau von Kontrolle, Loslassen können
- Welchen Einfluss wir auf Kontrollmechanismen haben
- Optimale Reaktionen versus Alltag
- Der PR-Krisenfall und das entsprechende Verhalten auf den Social Media Plattformen

## **ERWEITERTER TEXT FÜR KONFERENZEN**

Kathrin Koehler (geb. 1970) ist eine Social Media- und Print-Kommunikatorin, Moderatorin und Projekt-Managerin mit mehr als 20 Jahren fest- und freiberuflicher Erfahrung in der Medienbranche.

Sie berät und schult Unternehmen, Organisationen und Personen des öffentlichen Lebens im Hinblick auf die Nutzung der Sozialen Netze und Fragen der digitalen Transformation. Zu ihren Kunden zählen u.a. die Deutsche Presseakademie, Verbände, politisch orientierte Beratungsunternehmen, Unternehmensberater, Hubert Burda Media, Gruner + Jahr, ZEIT Verlagsgruppe, emotion Verlag und Axel Springer.

Die ausgebildete Medienwissenschaftlerin, Journalistin und Trainerin bietet Vorträge, Seminare, Webinare, Workshops und Sparring für Social Media Anwendungen, ergänzt von journalistischen Projekten und Storytelling.

Kathrin Koehler lebt mit Mann und Tochter seit mehr als zehn Jahren in Berlin.